

CBRE i Grupa WhiffAway

Wiodąca technologia bezwodnych pisuarów

Obniżenie kosztów „załatwiania potrzeby” w placówkach Bank of America w Wielkiej Brytanii

Wprowadzenie

Po zapoznaniu się z sytuacją przedstawioną przez zespół CBRE współpracujący z Morgan Stanley w 2011 roku, Bank of America chciał zmniejszyć zużycie wody i energii związanej z pisuarami w sposób zrównoważony, nie rezygnując jednocześnie z efektywności operacyjnej. Po zastosowaniu technik inteligentnego pomiaru w swoich dwóch największych nieruchomościach w Wielkiej Brytanii (St. Paul's i Chester) zidentyfikowano, że pisuary były największym konsumentem wody na obu tych obiektach.

Zespół CBRE poszukiwał produktu do pisuarów, który pozwoliłby na radykalne zmniejszenie zużycia wody, nie wpływając negatywnie na higienę i czystość łazienek. W skrócie, zadaniem CBRE było zredukowanie problemów związanych z konserwacją pisuarów bez konieczności dokonywania poważnych zmian strukturalnych w łazienkach. Zauważono, że rury odpływowe pisuarów zatykały się przynajmniej co 2-3 miesiące, co prowadziło do zalewania pisuarów. Był to poważny i ciągły problem, z którym mierzyli się inżynierowie CBRE, powodując liczne skargi zarówno ze strony pracowników, jak i odwiedzających z powodu nieczynnych toalet.



Bank of America

CBRE
CB RICHARD ELLIS

Problem

Pisuarom splukującym wodę, które są intensywnie użytkowane, często towarzyszą te same problemy, co w placówkach Bank of America. Zalewanie, nieprzyjemne zapachy, regularne zatykanie oraz wysokie zużycie wody i energii, które generują znaczne koszty.

CBRE wcześniej testowało różnorodne produkty: systemy oszczędzania wody, systemy dozowania chemikaliów, kostki, maty do pisuarów, rękawy enzymatyczne i inne pisuary bezwodne. Wszystkie te produkty były testowane w celu zmniejszenia zużycia wody, ale każda wcześniej wprowadzona wersja jedynie zwiększała zatykanie i maskowała podstawowe problemy z zapachami, co prowadziło do kosztownego powrotu do konwencjonalnego splukiwania wodą. CBRE skontaktowało się z Grupą WhiffAway, aby umówić się na darmową konsultację i wypróbować system "Water-Warrior".

Rozwiązanie

System "Water-Warrior" od WhiffAway Group jest wyjątkowy. To całkowicie bezwodne rozwiązanie, które jest sprawdzone, podwójnie opatentowane i wiodącym liderem na rynku. Oferuje skuteczny oraz ekologiczny sposób radzenia sobie z zapachami z pisuarów, zatorami i niekontrolowanym zalewaniem u źródła, bez potrzeby stosowania niebezpiecznych chemikaliów czy ciągłego splukiwania.

System Water-Warrior wspierany jest także przez odpowiednią instalację, dopasowaną planowaną konserwację prewencyjną oraz reaktywne wsparcie, gdy jest to konieczne.

Opierając się na dotychczasowych doświadczeniach w placówce Bank of America, CBRE zgodziło się na przetestowanie systemu Water-Warrior w intensywnie użytkowanej toalecie na kampusie St. Paul's.



Rezultat

Opinia klienta

Wdrożenie systemu WaterWarrior pomogło bankowi w osiągnięciu ambitnych celów związanych z efektywnością wody oraz poprawiło ogólne postrzeganie czystości łazienek. Nie miałbym żadnych wątpliwości, aby polecić technologię bezwodną oraz kompleksowe rozwiązania firmy WhiffAway Group innym klientom CBRE.



Joe Sharp,
kierownik działu inżynieryjnego w CBRE UK.



Eliminacja odorów:

Nie zgłoszono żadnych nieprzyjemnych zapachów, jak to miało miejsce we wcześniejszych przypadkach systemów spłukiwania i innych bezwodnych alternatyw.



Eliminacja zużycia wody w pisuarach:

Użycie wody w pisuarach zostało całkowicie wyeliminowane, bez żadnego negatywnego wpływu na higienę i czystość toalet. Oszczędności wody w tych obiektach były wyjątkowe. Wyniki pokazały **redukcję zużycia wody całego budynku o ponad 40%**.



Zatory:

Podczas próby nie zgłoszono żadnych zatorów. Wszystkie pozostałe łazienki nadal sprawiały problemy.

Konkluzja

CBRE jest znane z bycia liderem we wdrażaniu najlepszych praktyk środowiskowych w lokalach swoich klientów i ma stały obowiązek dbania o efektywność kosztową, w tym wprowadzanie innowacji dodających wartości oraz usług wsparcia. W okresie próbnym setki pracowników korzystało z próbnej toalety. W ciągu 5 lat, nie uwzględniając Kampusu Cheshire, system Water-Warrior firmy WhiffAway na Kampusie św. Pawła (113 pisuarów) doprowadził do znacznej redukcji konieczności konserwacji pisuarów, eliminacji nieprzyjemnych zapachów z pisuarów oraz:

Oszczędności pieniężne:

Oszalniające oszczędności netto przekraczające

174 425 zł
£35 743

Zaoszczędzona woda

79 786,1 m³
79 786 080 litrów

Roczne obniżenie śladu węglowego:

15 588,29 kg

Zapewnienie Dostępu:

Utworzono 3 punkty dostępu w celach konserwacyjnych.

Grupa WhiffAway

Kompletne rozwiązanie pisuarowe i powiązane usługi oferowane przez Grupę WhiffAway obejmują wymienne wkłady biologiczne, zawory jednokierunkowe (uszczelki higieniczne), płyn dozujący WhiffAway MPC oraz XL, tworząc System Water-Warrior.

Powyższy pakiet zapewnia klientom, takim jak Bank of America, niedrogie materiały eksploatacyjne, które są regularnie wymieniane przez ogólnokrajową sieć wykwalifikowanych serwisantów. Dzięki temu utrzymany jest wysoki standard higieny i czystości w Twojej toalecie.

Aby osiągnąć te korzyści już dziś,
prosimy o kontakt z EcoUse pod numerem:
Tel: +48 604 052 882 | +48 604 434 038
Email: info@ecouse.pl | Web: www.ecouse.pl

